

Paris, 30 janvier 2018

LE GROUPE HAVAS CREE « PLEAD »

Havas Group annonce la naissance de l'agence PLEAD, filiale du Groupe spécialisée dans le conseil en communication stratégique et sensible aux dirigeants.

PLEAD s'adresse aux décideurs d'entreprises, d'organisations, de fédérations professionnelles dans un marché du conseil en communication stratégique en recomposition.

Anton Molina et Yves-Paul Robert, deux talents issus du Groupe, animeront le collectif d'associés de PLEAD. L'agence sera basée à Paris, elle démarre avec 12 consultants et accompagne d'ores et déjà plus d'une vingtaine de clients. Parmi les clients prestigieux de l'agence, des PDG et décideurs d'un groupe industriel d'énergie, d'une banque, de quatre fédérations professionnelles, deux ligues sportives, trois fonds d'investissement ainsi que le troisième site internet français, les leaders mondiaux du VTC, de la restauration ou des plateformes de rencontre, un cabinet d'avocats, plusieurs acteurs majeurs du digital ou encore des personnalités publiques et sportives.

Pour **Yannick Bolloré**, CEO Havas Group : *« Cette nouvelle offre vient compléter l'expertise puissante du Groupe et de l'agence Havas Paris dans le domaine de l'influence. La démarche de Yves-Paul et d'Anton s'inscrit parfaitement dans la culture entrepreneuriale qui a depuis toujours animé le Groupe. Avec PLEAD nous avons l'ambition de conforter notre position de leader dans ce domaine en France, et d'offrir toujours plus d'opportunités pour nos clients. »*

Pour **Anton Molina**, *« Désormais, s'adresser aux leaders d'opinion et aux décideurs publics ne suffit plus. Nous engageons chaque jour tous les alliés et toutes les parties-prenantes en faveur de nos clients et de leurs ambitions. »*

Pour **Yves-Paul Robert**, *« A l'heure de mouvements générationnels denses dans les secteurs économiques, politiques et où l'opinion se parcellise en communautés de plus en plus actives, avec PLEAD, nous créons le collectif d'associés le plus diversifié de la place à la confluence des mondes de la décision publique, économiques, médiatiques, financiers, judiciaires, au service de la stratégie et des batailles culturelles de nos clients. »*

Plead aura vocation à travailler avec l'ensemble des agences du groupe pour créer toujours plus de valeur pour nos clients.

« Parce que le futur de l'influence combine très haut niveau de consulting, expertises en PR, PA, Finance ou Litigation, le tout conjugué avec le live, le social, création, les contenus, les metrics et la data, Havas Paris croit plus que jamais à la force et à la pertinence de son modèle intégré au cœur du village Havas. » explique **Julien Carette**, Président de l'agence Havas Paris. *« Mais nous devons pouvoir proposer aux clients qui le souhaitent une offre alternative, capable de résoudre des problématiques de très haute technicité, d'assurer la gestion de dossiers très sensibles, susceptibles de générer des conflits d'intérêts. Nous pourrions ainsi assurer notre développement face à la concurrence d'acteurs très spécialisés et conserver notre place d'acteur leader et d'avant-garde de l'expertise en France. »*

PLEAD signifie Plaidoyer, élaborer la stratégie gagnante pour son client, engager tous les moyens au service de son client et de manière générale ce terme recoupe tout ce qu'un communicant doit mettre au service de ses missions.

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication.

Depuis fin 2017 il est totalement intégré à Vivendi. La mission du Groupe Havas est de mettre en relation les marques et les consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour une organisation « client centric » et un modèle totalement intégré incarné par les 52 Havas Villages à travers le monde, où les équipes créatives et médias travaillent en synergie.

#MakeBrandsMeaningful

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

Contact :

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com

Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/HavasGroup>